

Positionen

seit 2023

Wohnbaugenossenschaft Cooperativa Lagrev – Sils (GR)

bis Bauvollendung
Vorstandsmitglied, Kommunikationsverantwortliche

nach Bauvollendung
Präsidium

2018 – 2023

Academia Engiadina AG – Samedan (GR)

LEITERIN MARKETING & KOMMUNIKATION

MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG

VERANTWORTLICHE WEITERBILDUNGSZENTRUM

Strategische & operative Leitung Marketing & Kommunikation
sowie Gesamtverantwortung Weiterbildungszentrum

Planung, Realisation & Kontrolle Marketingmassnahmen online &
offline sowie Social Media

Personalführung & -entwicklung

PR, Media, Events, Sponsorings etc.

Planung, Kreation & Realisation neue Corporate Identity

Aufbau & Pflege Partner- & Kundenbeziehungen

Corporate Projekte

2016 – 2018

Corvatsch AG – Silvaplana (GR)

LEITERIN MARKETING & KOMMUNIKATION

MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG

Strategische & operative Leitung Marketing & Kommunikation

Planung, Realisation & Kontrolle Marketingmassnahmen online &
offline sowie Social Media

Personalführung & -entwicklung

PR, Media, Events, Sponsorings etc.

Planung, Kreation & Realisation neue Corporate Identity

Aufbau & Pflege Partner- & Kundenbeziehungen

Corporate Projekte

2014 – 2016

Miele AG – Spreitenbach (AG)

KOMMUNIKATIONSPLANERIN

Konzeption, Gestaltung & Realisation Imprime

Koordination & Unterstützung Produktmanagement,
Logistik, PR & Sales

Unterstützung Media & Mailings

2012 – 2013

Bollag Guggenheim AG – Glattbrugg (ZH)

BRANDMANAGERIN SCHWEIZ

Definition, Planung & Realisation Verkaufsstrategie inkl.
Budgetverantwortung

Ganzheitliche & kontinuierliche Marktanalyse

Planung, Realisation & Kontrolle Marketingmassnahmen

Aufbau & Pflege Partner- & Kundenbeziehungen

2010 – 2012

Icebreaker Switzerland Sàrl – Glattbrugg (ZH)

ACCOUNT MANAGERIN NORD-OSTSCHWEIZ & TESSIN

Kundenportfolio: 110 Sportfachgeschäfte, inklusive
Key Accounts & Corporate

Kundenbezogene Absatz- & Marketingplanung

PR, Media, Events, Sponsorings etc.

2005 – 2009

Jet Set AG – St. Moritz (GR)

PRODUKTMANAGEMENT, MARKETING & SPONSORING

Planung, Realisation & Kontrolle Marketingmassnahmen

Entwicklung & Einführung neue Corporate Identity

PR, Media, Events, Sponsorings etc.

Verantwortung Eigenstores, Franchisenehmer & Outlets

Personalführung & -entwicklung

Sortimentsgestaltung, Budgetplanung & Liefervereinbarungen

Aus- & Weiterbildung

2022 – 2022

Fachhochschule Graubünden – Chur (GR)

CAS Strategy with Impact

Strategisches Management & Leadership

2009 – 2010

Fachhochschule Graubünden – Chur (GR)

EMBA – Executive Master of Business Administration

2001 – 2002

Christelijke Hogeschool Noord-Nederland, Holland

Study of Tourism & Leisure Management

2000 – 2001

Academia Engiadina – Samedan (GR)
Höhere Fachschule für Tourismus

Marketingplaner-Kurs, SAWI

1998 – 2001

Academia Engiadina – Samedan (GR)
Höhere Fachschule für Tourismus

Eidgenössisch diplomierte Tourismusfachfrau HF

Sprachen

RÄTOROMANISCH

1. Muttersprache

DEUTSCH

2. Muttersprache

ENGLISCH

schriftlich / mündlich

ITALIENISCH

schriftlich / mündlich

FRANZÖSISCH

schriftlich / mündlich

SPANISCH

Basiskenntnisse

EDV Kenntnisse

MICROSORFT OFFICE

Windows XP Professional, Office365

ADOBE CREATIVE CLOUD

Photoshop, InDesign, Premiere Pro etc.

CONTENT MANAGEMENT

Typo3, WordPress

CUSTOMER RELATION MANAGEMENT

Cobra

KOMMUNIKATIONSTOOLS

Sendgrid, Facebook Business Manager etc.